

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ»



# Цели и задачи проекта

## Цели

1. *Культурное просвещение* обучающихся;
2. *Мотивация школьников* к освоению ценностей отечественной культуры;
3. *Повышение культурного уровня* подрастающего поколения;
4. *Привлечение* детей и молодежи к изучению художественной *культуры и искусства*.

## Задачи

- Разработать и внедрить *новый формат культурного просвещения школьников* через их активное погружение в культурное пространство страны;
- *Повысить общий уровень знаний* школьников о культурном богатстве страны и развить художественный вкус;
- Предоставить *возможность социального лифта* для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями.
- *Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства*, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

# Форматы проекта

## Основные подходы

### ■ *Офлайн-компонент*

#### **Культпоход**

организованные выезды обучающихся в учреждения культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии, фестивали, радиоспектакли и др.

### ■ *Образовательный компонент*

#### **Культурный клуб**

проведение образовательных мероприятий по семи направлениям искусства (интервью с писателями, артистами, художниками; квесты, игры, викторины, спектакли, кинопоказы и т.д.).

### ■ *Онлайн-компонент*

#### **Цифровая культура**

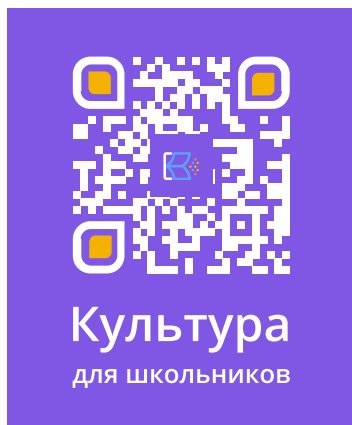
возможность удаленного доступа к произведениям искусства, представленным в цифровом формате в виде аудио-, видеозаписей спектаклей, концертов, кинофильмов и т.д.

# Фирменные цвета

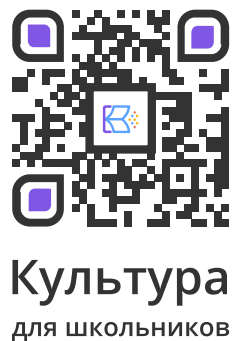
	НАЗНАЧЕНИЕ	WEB	CMYK	RGB
	<b>фиолетовый</b> основной цвет, цвет плашек	<b>#8C57FC</b>	<b>73.71.0.0</b>	<b>130.87.239</b>
	<b>голубой</b> дополнительный цвет	<b>#5CADFF</b>	<b>60.24.0.0</b>	<b>92.173.255</b>
	<b>оранжевый</b> дополнительный цвет	<b>#E5A52C</b>	<b>6.35.89.0</b>	<b>239.175.44</b>
	<b>красный</b> дополнительный цвет	<b>#F1795C</b>	<b>3.63.62.0</b>	<b>233.121.93</b>
	<b>чёрный</b> стандартный цвет текста	<b>#333333</b>	<b>0.0.0.100</b>	<b>51.51.51</b>

# Логотип

Версия с QR-кодом

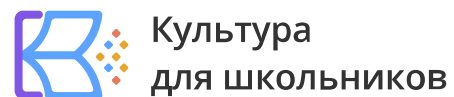
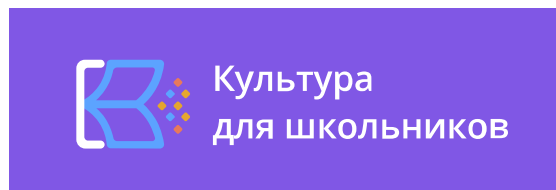


Светлая версия логотипа на цветном фоне



Темная версия логотипа на светлом фоне

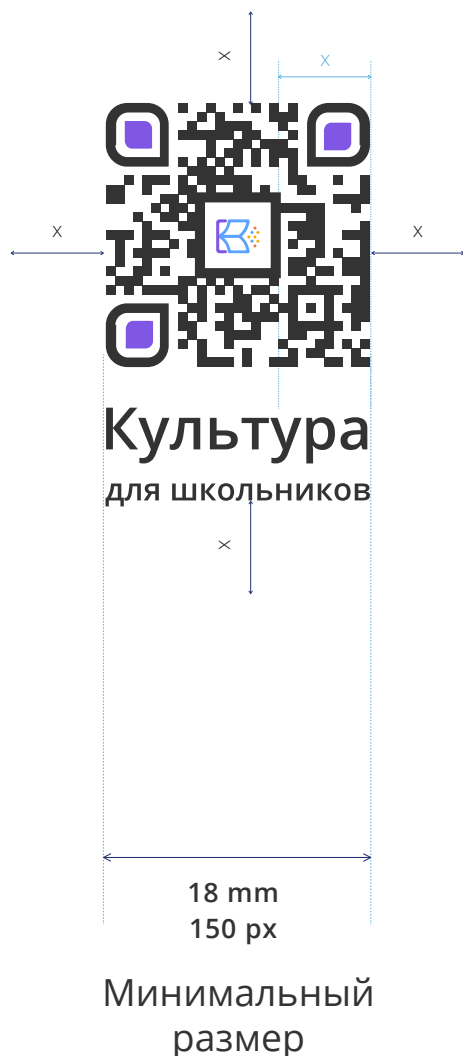
Упрощенная версия



# Логотип

## Охранные поля и размеры

x – размер охранного поля



Полная версия логотипа состоит из рабочего QR-кода, который ведет на портал «Культура для школьников»; сокращенной версии логотипа, вписанного в QR-код; и шрифтового написания «Культура для школьников».

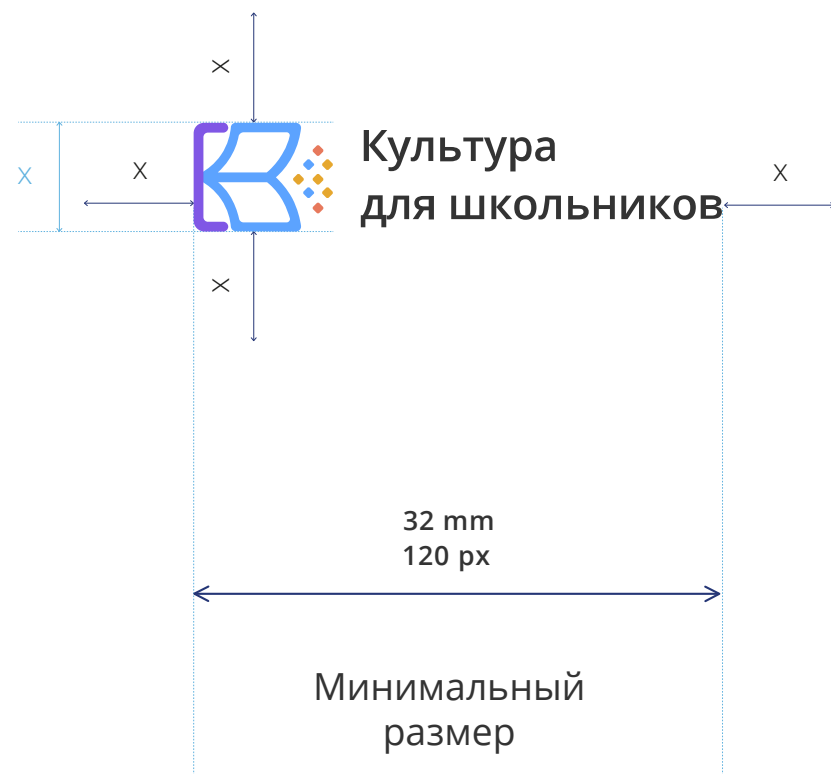
Данную версию рекомендуется использовать на сувенирной продукции, визитках, презентациях, папках, ролл-апов.

Допускается смещение шрифтового написания от логотипа, при условии наличия на цифровой или печатной продукции как логотипа с QR-кодом, так и шрифтовой надписи.

# Логотип

## Охранные поля

x – размер охранного поля



Сокращенная версия логотипа состоит из знака логотипа и шрифтового написания «Культура для школьников». Данную версию рекомендуется использовать в шапке сайта, печатных документах. Использование знака логотипа без шрифтового написания не разрешено.

# Логотип

## Допустимое и недопустимое использование логотипа

Для основной версии логотипа допустима только вертикальная ориентация.



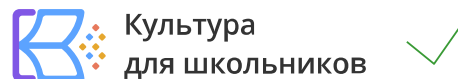
Культура  
для школьников



Культура  
для школьников

*\* допускается смещение шрифтовой надписи, если она используется как заголовок на продукции (см. пример оформления баннеров).*

Для упрощенной версии логотипа допустима только горизонтальная ориентация.



Культура  
для школьников



*Не допустим любой поворот логотипов.*

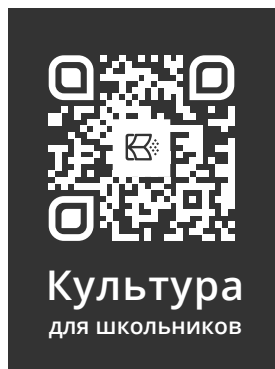


## Монохромные версии

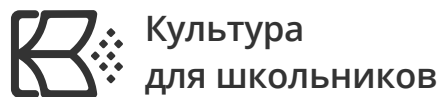
Не допустима высокая прозрачность логотипов. Для функциональности QR-кода необходимо соблюдать контраст между плашкой и логотипом.



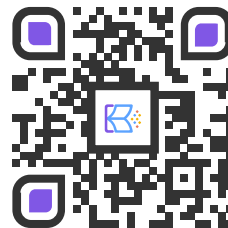
Культура  
для школьников



Культура  
для школьников



## Англоязычные версии



Culture for  
school kids

# Шрифты

## Ubuntu

*различные начертания  
(презентационные  
материалы)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

## Times New Roman

*различные начертания  
(внутренние  
документы)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

## Open Sans

*различные начертания  
(шрифт для сайта,  
основной набор)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

## Lora

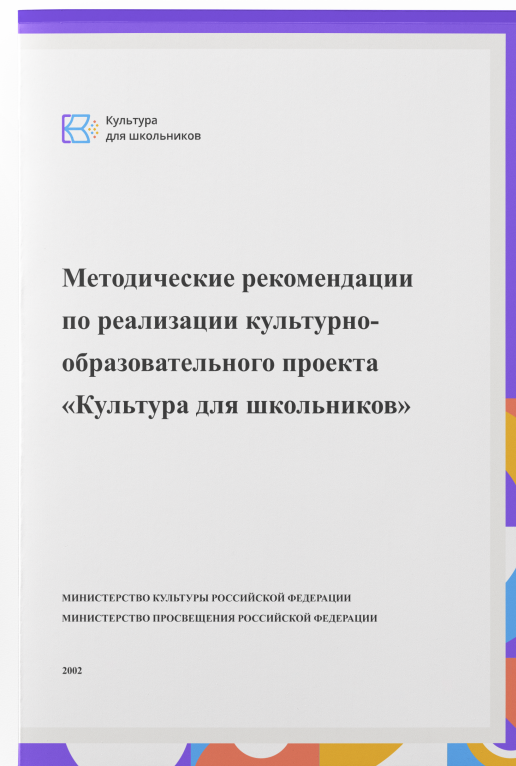
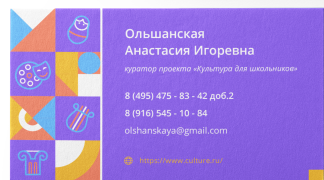
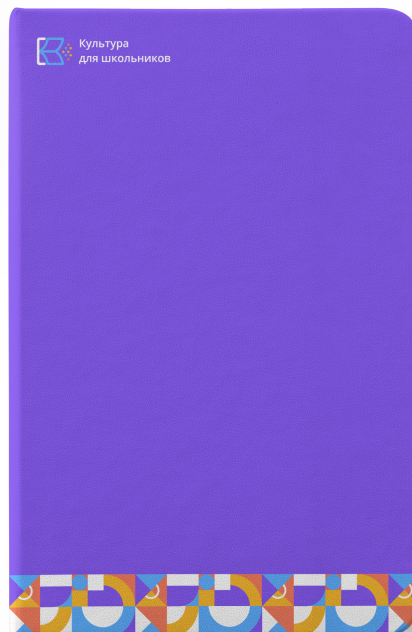
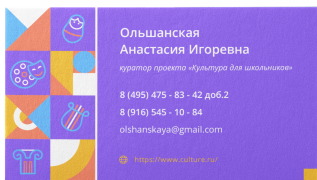
*различные начертания  
(шрифт для сайта,  
для акциденции)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.



**Не рекомендуется  
использовать  
более 3-4  
начертаний.**

# Айдентика



# Сувенирная продукция

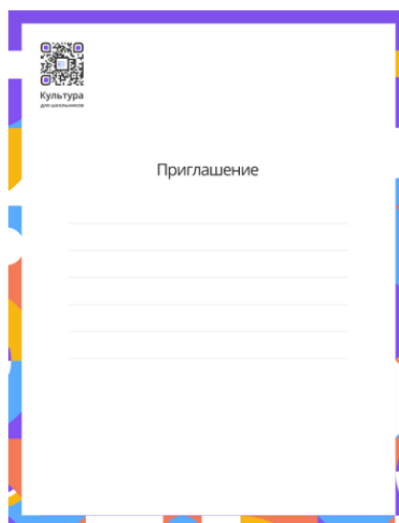
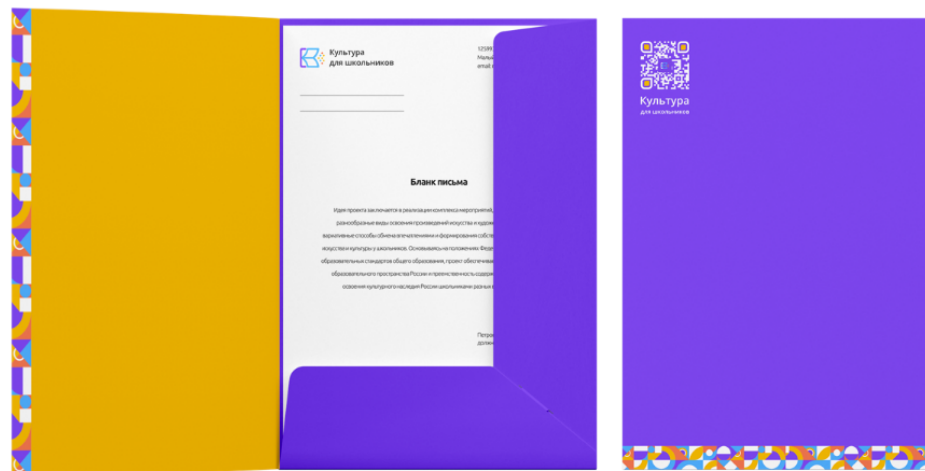
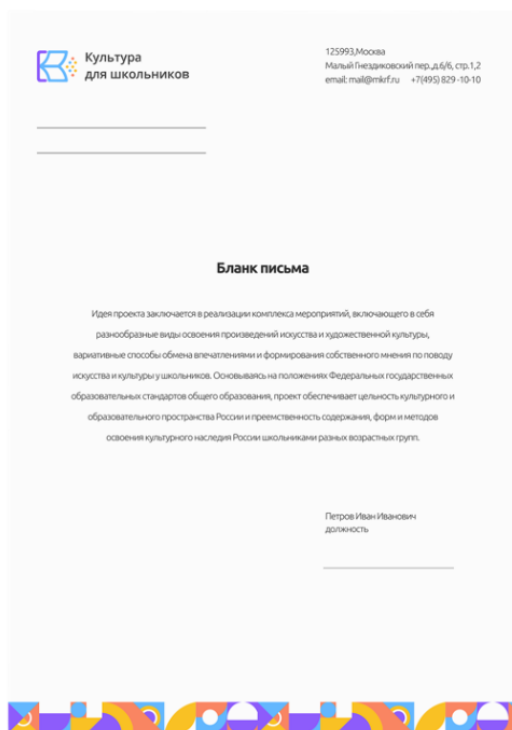
Ручки, кружки, бумажные пакеты



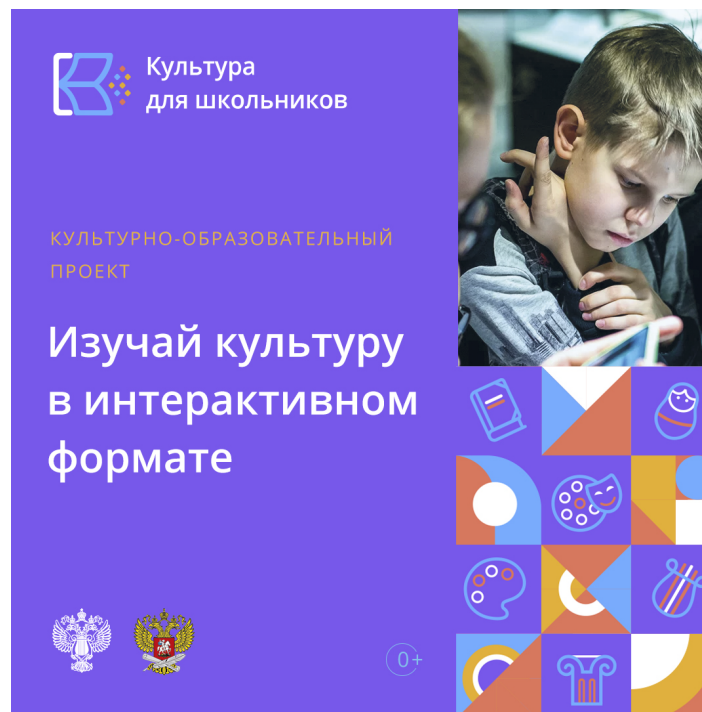
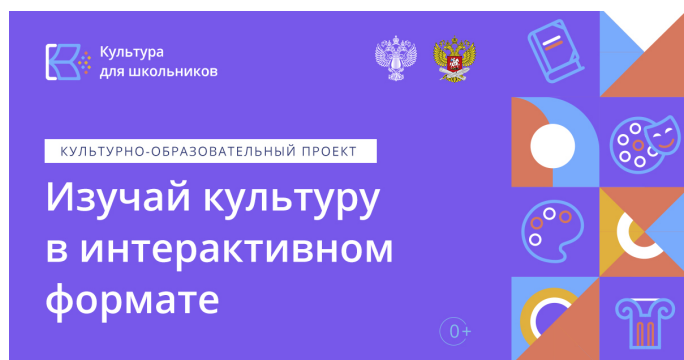
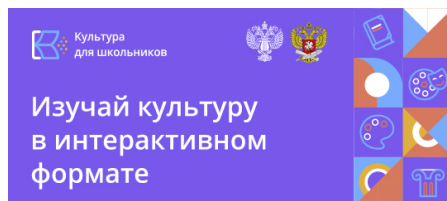
# Лифлет и ролл-ап



# Бланк письма, конверт, папка



# Оформление баннеров в социальных сетях



На баннерах рекомендуется использовать сокращенную версию логотипа. На всех баннерах необходимо размещать логотипы Министерства культуры и Министерства просвещения. Рекомендуется использовать корпоративный паттерн как отдельно, так и в комбинации с фотографиями.

# Расположение логотипа на спонсорских материалах



На темных материалах рекомендуется использовать светлую версию логотипа. В случае небольшого контраста между логотипом и изображением рекомендуется использовать белую или синюю плашку.



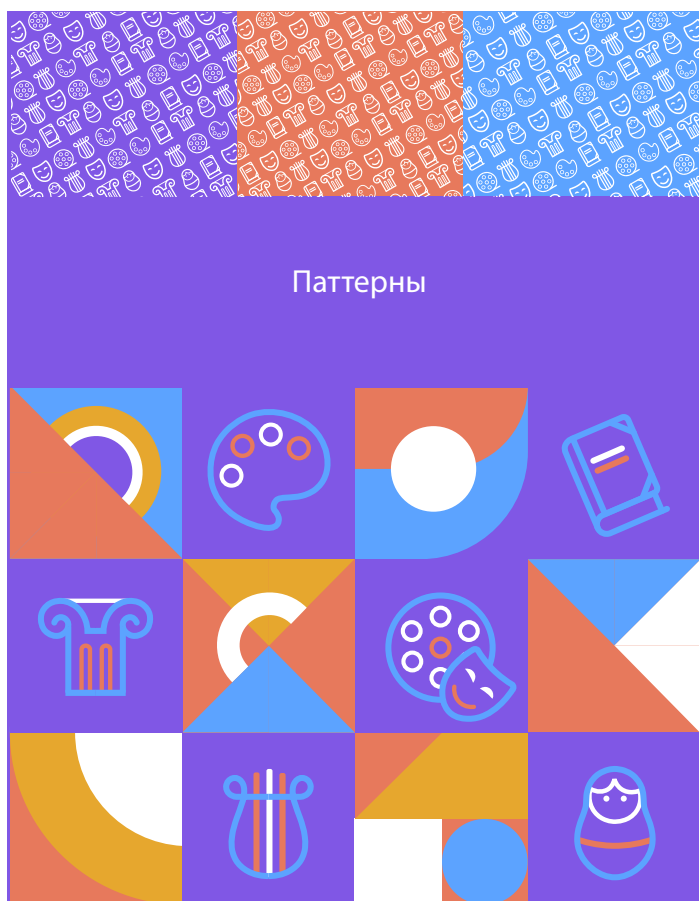
# Рекомендации к использованию фото и видео материалов в концепции визуального стиля проекта

1. Рекомендуется добавление корпоративного паттерна на фото и видео материалы.
2. Рекомендуется использование плашек под логотип в случае неконтрастного фона.
3. Основную версию логотипа рекомендуется использовать на продукции, с которой может быть считан QR-код, в остальных случаях нужно использовать упрощенную версию (например, в интернет-баннерах).
4. Фото и видео контент должен вызывать позитивные эмоции, чувство заинтересованности. Приветствуется ассоциация с насыщенной интересной культурной жизнью школьников.
5. Фото и видео материалы должны быть в хорошем разрешении.



# Корпоративный паттерн и иконки

Для непрерывного визуального стиля проекта рекомендуется использовать специально разработанный паттерн и тематические иконки. Использование паттерна позволяет быстро идентифицировать продукт.



Иконки по семи направлениям проекта  
в корпоративных цветах:





Культура  
для школьников

**КУЛЬТУРА НАЧИНАЕТСЯ С ТЕБЯ!**